

NUEVAS SOLUCIONES PARA FACILITAR EL USO DEL AGUA REGENERADA PARA USOS AGRÍCOLAS Y RECREATIVOS.



Eva Mena Gil
Responsable de Innovación



Murcia, 07 de JULIO de 2021

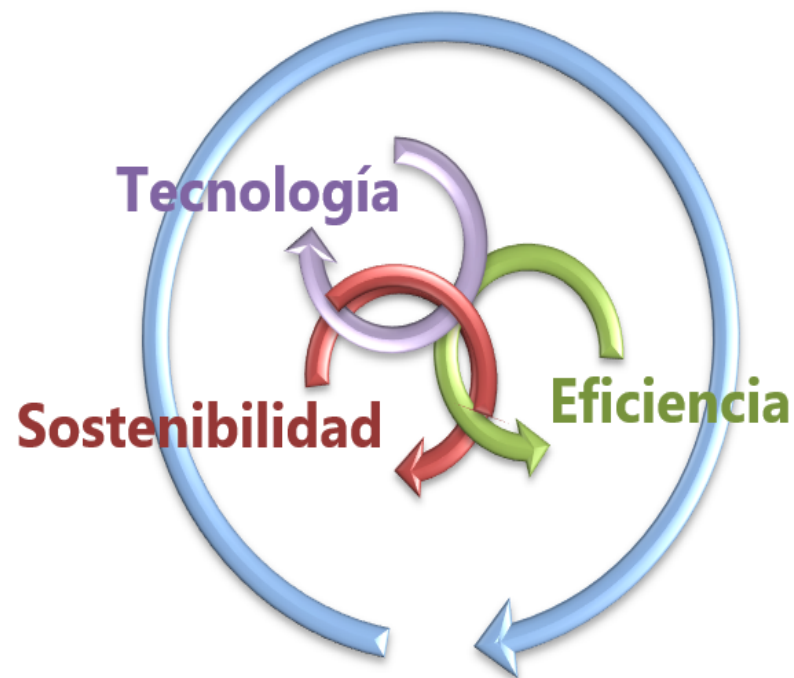
**“Conferencia Nacional: Los Living-Labs y la Compra
Pública de Innovación en el sector del agua”**

Aguas de Murcia se constituye en el año 1989 como una empresa mixta entre el Ayuntamiento de Murcia (51%) e HIDROGEA (49%) para garantizar una gestión eficaz del Ciclo Integral del Agua.

Gestiona el ciclo integral del agua en el municipio de Murcia, séptima ciudad de España, dando servicio a más de **187.000 clientes** en hogares, comercios, oficinas e industrias, con una población abastecida superior a **440.000 habitantes**.

<https://www.emuasa.es/>





Aguas de Murcia apuesta por una **Gestión del Agua “RESPONSABLE”** capaz de satisfacer la demanda con la mayor garantía cuantitativa y cualitativa y con la mayor eficiencia y sostenibilidad.

Garantía de Servicio

Eficiencia

Sostenibilidad

COMPROMISOS CON EL MEDIO AMBIENTE

MAS DE 20 AÑOS APOSTANDO POR LOS SISTEMAS DE GESTIÓN



COMPROMISOS CON EL MEDIO AMBIENTE

Minimización del impacto ambiental y la protección-regeneración del medio natural

POLITICA INTEGRADA DE AGUAS DE MURCIA



Proteger el medio ambiente y prevenir la contaminación



Promover el uso eficiente y sostenible de los recursos naturales y energéticos



Apoyar la compra de productos y servicios eficientes energéticamente



Colaborar con las administraciones, organizaciones y entidades públicas-privadas

COMPROMISOS CON EL MEDIO AMBIENTE

PRESERVACIÓN Y USO EFICIENTE
del recurso hídrico

IMPLANTACIÓN
del modelo de economía circular

GESTIÓN
del carbono

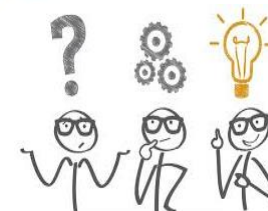
FOMENTO
de la movilidad sostenible

**CONSUMO ENERGÉTICO
RESPONSABLE**
en instalaciones gestionadas

DIÁLOGO
con los grupos de relación



INNOVACIÓN



¿POR QUÉ?

- Posicionarse en el Sector
- Cultura innata de la empresa
- Mejorar la percepción de los Grupos de relación

¿PARA QUÉ?

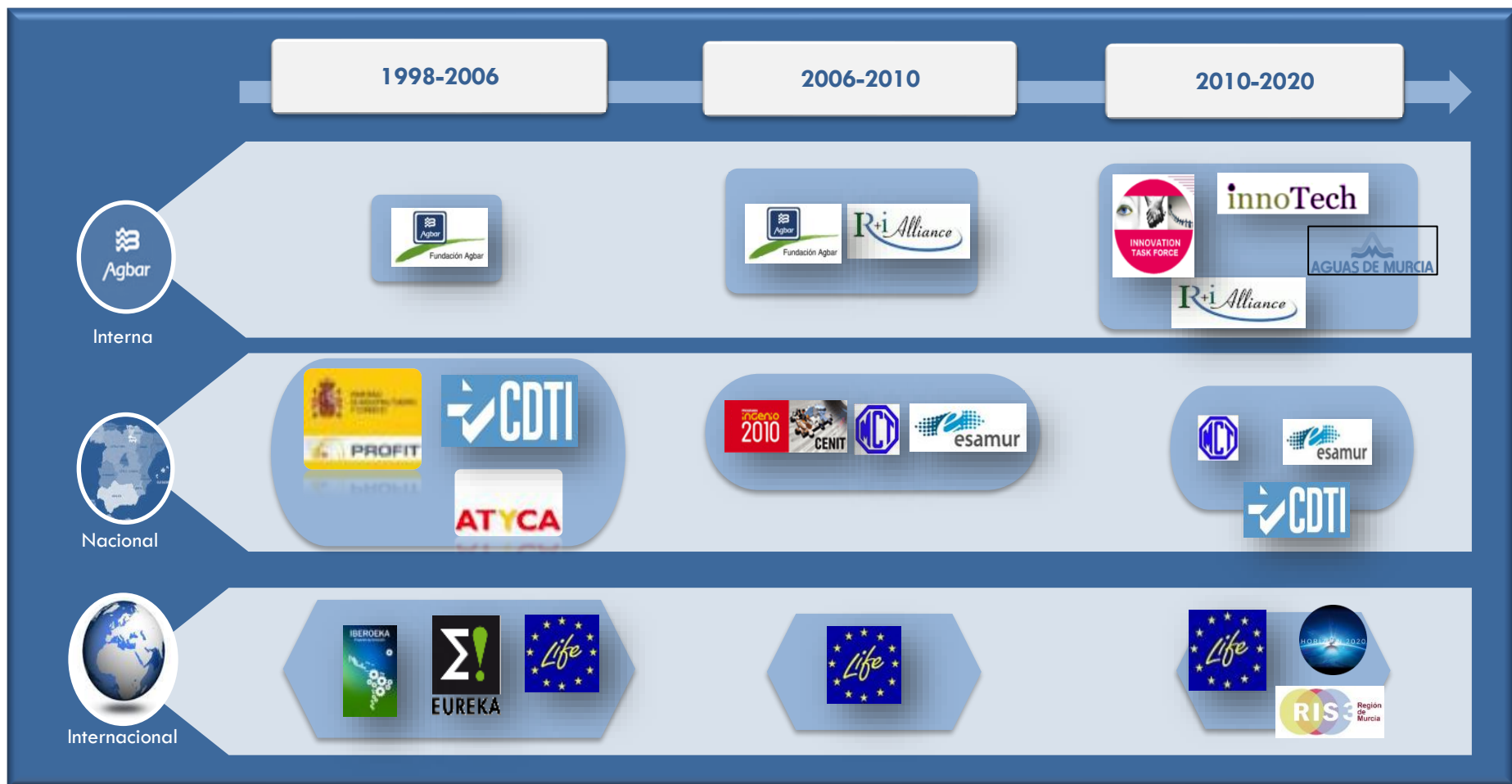
- Mejora de procesos.
- Generación de nuevos productos y mercados.
- Ahorro de costes.
- Satisfacción del cliente.
- Comunicación e imagen

¿CÓMO?

- Implicando a los trabajadores
- Procedimiento de gestión.
- Búsqueda del equilibrio financiero.



INNOVACION: Financiación de proyectos



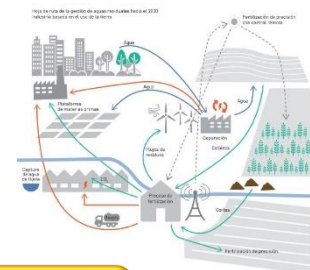
INNOVACION: Acuerdos y Colaboraciones



Para realizar proyectos de I+D+i se seleccionan los mejores colaboradores/socios que puedan apoyar y reforzar el proyecto aportando valor estratégico



INNOVACION: LÍNEAS ESTRATÉGICAS



ECONOMIA CIRCULAR



NUEVAS TECNOLOGÍAS; ANÁLISIS DE DATOS – BIG DATA- SMART CITIES



ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO



ATENCIÓN AL CLIENTE



INNOVACIÓN SOCIAL

INNOVACION: LÍNEAS ESTRATÉGICAS



ECONOMIA CIRCULAR

- ✓ **VERMICOMPOSTAJE.** Valorización de los fangos- Adaptación a nueva normativa. **EN CURSO**
- ✓ **LIFE ENRICH.** Aprovechamiento de nitrógeno y fósforo como fertilizantes. **EN CURSO**
- ✓ Implantación de un proceso de depuración mediante hongos filamentosos. **CDTi BIOFUNGUS. EN CURSO**
- ✓ **LIFE CONQUER- OSMOSIS RUR.** Regeneración de aguas procedentes del freático-Optimización de la producción de aguas reutilizadas para riego. **EN CURSO**
- ✓ Aprovechamiento de salmuera para producción de hipoclorito sódico para desinfección. **LIFE CONQUER. EN CURSO**
- ✓ Servicio de Monitoreo de Emergencia de Calidad del Agua del embalse Asistido por Copérnico. **H2020 WQeMS . EN CURSO**
- ✓ **LIFE CONQUER-REWATER-REUSAGUA.** Valorización de efluentes-reutilización-regeneración- Adaptación a la nueva normativa. **EN CURSO**

INNOVACION: LÍNEAS ESTRATÉGICAS



ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

- ✓ **PROTOCOLO DE ACTUACIÓN Ayto-UM-EMUASA.** Desarrollo de un modelo predictivo de comportamiento de contaminantes atmosféricos, así como el estudio de implantación de una red. **EN CURSO**
- ✓ **PLANTA BIOMETANO-ELIMINA Sº-ENSAYOS BIODEGRADABILIDAD.** Producción de biogás-Codigestión. **EN CURSO**
- ✓ **PICOTURBINAS.** Aprovechamiento de energía residual en la red de potable para producción de energía eléctrica-microturbinas-picoturbinas. **EN CURSO**
- ✓ **Hidrólisis térmica-Pilas de Hidrógeno.** Se está viendo la forma de generar H2 como combustible de vehículos. **FUTURO**
- ✓ **Fotovoltaica:** Optimización de la producción de energías renovables-Optimización potencial de fotovoltaica en instalaciones. **FUTURO**

INNOVACION: AGUAS REGENERADAS- FANGOS

Objetivos

EMUASA lleva los últimos años con un plan estratégico y con planes de desarrollo sostenibles vinculados directamente a la economía circular, donde realizamos proyecto y apostamos por:

- Valorización de efluentes.
- Valorización de fangos.
- Valorización de residuos.
- Valorización de biogas.
- Proyectos de eficiencia energética.

Estudiando las normativas de reutilización de aguas y las de fangos.

REGLAMENTO (UE) 2020/741 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO de 25 de mayo de 2020 relativo a los requisitos mínimos para la reutilización del agua

Directiva 86/278/CEE del Consejo de 12 de junio de 1986 relativa a la protección del medio ambiente y, en particular, de los suelos, en la utilización de los lodos de depuradora en agricultura

INNOVACION: AGUAS REGENERADAS- FANGOS

Dificultades

AGUA RIEGO

- Poder alcanzar con las tecnologías existentes en las distintas Estaciones Depuradoras de Aguas Residuales los requisitos que la Nueva Directiva marca.
- Búsqueda de tecnologías que den los requisitos solicitados.
 - ¿Cómo asumir esas inversiones?
- Cambio de mentalidad de la población, puesto que el tratamiento de las aguas regeneradas tiene un coste
 - ¿Quién lo asume?
 - ¿Colocar un canon, una tasa para usuarios?

FANGOS

- Directiva sin aprobar
- Poder alcanzar con las tecnologías existentes en las distintas Estaciones Depuradoras de Aguas Residuales los requisitos DE HIGIENIZACIÓN que los borradores dicen
- Búsqueda de tecnologías que den los requisitos solicitados.
 - ¿Cómo asumir esas inversiones?
- Sino se cumple:
 - ¿Lo llevamos al vertedero?
 - ¿Compostaje?...

GRACIAS



eva.mena@emuasa.es



968.27.80.00



www.emuasa.es



[@EMUASA_Clientes](https://twitter.com/EMUASA_Clientes)