

INQUIETUDES DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN EXPANDIRSE AL MERCADO DE LATAM

Águeda García de Durango



1. CONTEXTO GENERAL

- Expansión del sector del agua y saneamiento en América Latina, con grandes necesidades y proyectos en marcha
- Este crecimiento abre oportunidades para las empresas españolas, que cuentan con la experiencia y tecnología avanzada





2. POSICIÓN DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

Varias empresas españolas, entre las mejor posicionadas a nivel internacional



- Desalination Company of the Year 2024
- Desalination Company of the Year 2022 (Distinction)



- Water Company of the Year 2023
- Distinction Award 2022



- Finalista en Water Company of the Year 2023



2. POSICIÓN DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

Han logrado adjudicaciones relevantes en distintos países latinoamericanos



- 2025: saneamiento en el sudeste de Brasil, PTAR Los Merinos y EDAR de Ibarra (Ecuador), sistema de Riachuelo (Argentina)
- 2024: PTAR de Pachacútec (Perú)



- 2025: reconocimiento del Ministerio de Ambiente de Panamá
- 2024: Reutilización de agua urbana en el sur de Lima (Perú)



- 2025: distribución y saneamiento en el Caribe colombiano, creación de la Cátedra Aqualia en Colombia, comienza operación en Perú
- 2024: ETAP de Villa del Rosario (Colombia), abastecimiento de Cabo San Lucas (México)



- 2025: Tratamiento de aguas en 35 municipios de Espírito Santo (Brasil)
- 2024: concesión de agua de reúso en Brasil



- 2025: alianza para mejorar la prestación de servicios en Barranquilla (Colombia)
- 2024: Abre sede en Brasil



- 2024: optimización de la línea de impulsión y estación de bombeo en Puno (Perú)



- 2024: transporte de agua para la operación minera Centinela, en Chile

3. SITUACIÓN DE LAS PYMES

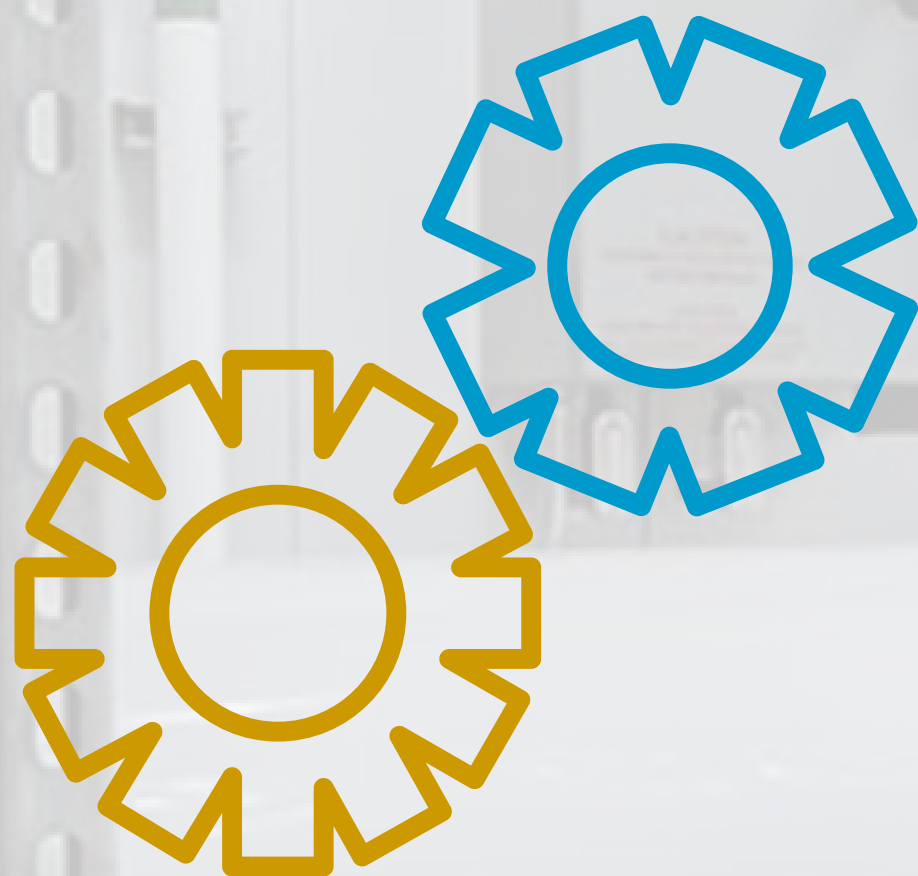


INTERÉS CRECIENTE

...PERO TAMBIÉN RETICENCIAS Y DUDAS

- Incertidumbre sobre los calendarios y procesos administrativos
- Riesgo en los pagos o retrasos en la facturación
- Falta de contactos locales o de redes de confianza para operar

4. OBJETIVOS DEL WEBINAR



01

Escuchar, analizar y aportar luz sobre el mercado latinoamericano

02

Identificar oportunidades reales en ámbitos como la desalación, el reúso y los megaproyectos de infraestructura

03

Ofrecer claves y recomendaciones prácticas para la entrada de empresas españolas, especialmente las pymes

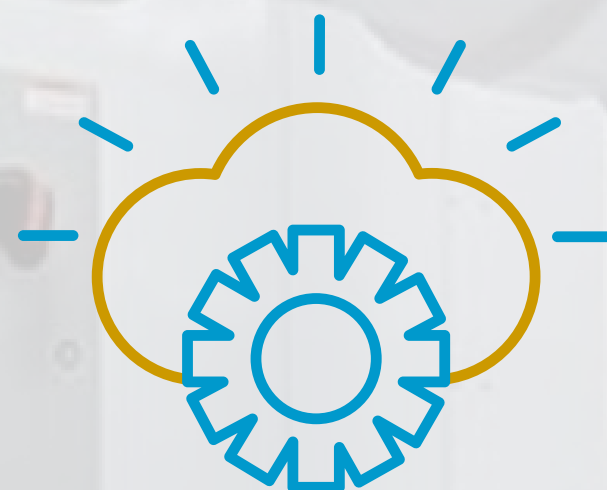
5. PRÓXIMOS PASOS: UN PUENTE ENTRE ESPAÑA Y LATINOAMÉRICA

Desde AGUASRESIDUALES.INFO y EL ACUÍFERO queremos apoyar a las pymes del sector a través de 3 líneas de acción:



Informes personalizados

Análisis de las particularidades del sector según intereses y países concretos



Posicionamiento de marca

Colaboración con medios, asociaciones y gremios locales para ganar visibilidad en la región



Partners comerciales locales

Búsqueda y acercamiento a aliados estratégicos, con acciones diseñadas a medida

CONTACTO:
AGUASRESIDUALES@AGUASRESIDUALES.INFO

